

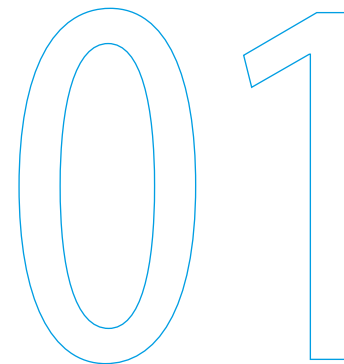
Издательский дом «Контент»
предлагает



ID CONTENT
издательский дом



- / КОРПОРАТИВНЫЕ ГАЗЕТЫ**
- / КОРПОРАТИВНЫЕ ЖУРНАЛЫ**
- / ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ**
- / КНИГИ И КАТАЛОГИ**
- / ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН**
- / БРЕНДИНГ**

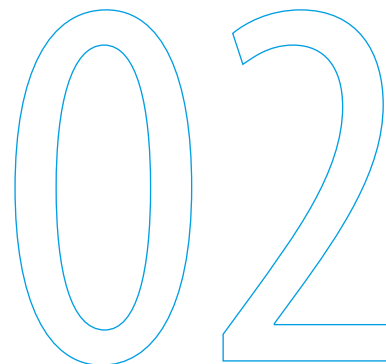




МЫ ПРИДУМЫВАЕМ И СОЗДАЕМ КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТЕНТ: ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ, САЙТЫ, ВИДЕО, КАТАЛОГИ.

Предлагаем полный спектр услуг, от разработки идеи до доставки готового издания конечному потребителю и выступаем генеральным партнером по производству редакционного контента любой степени сложности.

ИД «Контент» может выпускать корпоративные медиа и клиентские проекты любого формата, тематики или направленности — от рекламных каталогов до подарочных книг, от еженедельных газет до гляцевых ежемесячных журналов.



Типология корпоративных СМИ

B2B

business-to-business

КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ, ОТРАСЛЕВОЕ ИЗДАНИЕ

Главная цель — выстраивание и поддержание хороших отношений с инвесторами и партнерами. Подобное издание является инструментом влияния на инвесторов и хорошей имиджевой составляющей для партнеров.

B2C

business-to-client

КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КЛИЕНТОВ

Главная цель — увеличение продаж, удержание имеющихся клиентов, формирование положительного имиджа о компании/бренде и формирование лояльной аудитории. Подобное издание убеждает покупателя, что отдавая предпочтение именно этой компании, он делает правильный выбор и непременно извлечет для себя выгоду, либо в цене, либо в качестве продукта, либо в дополнительных возможностях и бонусах.

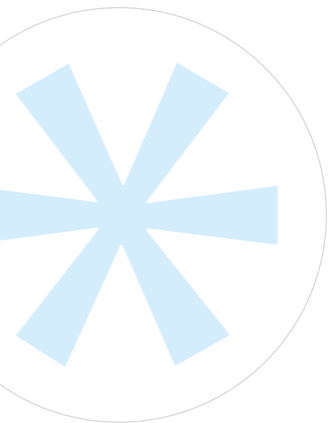
B2P

business-to-personal

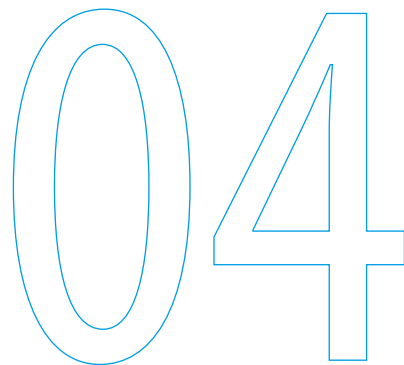
КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

Данный вид прессы выполняет главную и важную функцию — эффективное управление персоналом, формирование лояльности сотрудников к организации и ее руководству. Также немаловажным фактором является поддержание положительного морального климата в коллективе. Все это сказывается на производительности труда и, как следствие, эффективность деятельности компании только возрастает.

Почему компании следует иметь **собственное**



- / Корпоративные издания позволяют максимально контролируемо и эффективно донести как ключевые сообщения компании, так и необходимый бэкграунд.
- / Корпоративный контент лишен негативного восприятия, которое сопровождает рекламу: потребитель не чувствует, что вы навязываете ему что-то.
- / Фокусировка на целевой аудитории.
- / Корпоративное издание — это положительный имидж, солидный атрибут, свидетельствующий о серьезном отношении к делу.
- / Рекламная площадка. Корпоративная газета позволяет рекламировать товар так, чтобы у клиента формировалось четкое, аргументированное и взвешенное представление о продукции компании, ее услугах.



корпоративное СМИ?

В КОРПОРАТИВНОМ МЕДИА КАЖДОЕ СЛОВО, КАЖДАЯ СТРАНИЦА РАБОТАЮТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО НА ВАШУ КОМПАНИЮ, В ТО ВРЕМЯ КАК НА РЕКЛАМНОЙ ПОЛОСЕ ВАШЕГО БРЕНДА, РАЗМЕЩЕННОЙ В ОБЫЧНОМ ЖУРНАЛЕ, ЧИТАТЕЛЬ ОБЫЧНО ЗАДЕРЖИВАЕТ ВЗГЛЯД ЛИШЬ НА ДОЛЮ СЕКУНДЫ

Корпоративное издание — один из лучших PR-инструментов, позволяющий повысить узнаваемость бренда, сформировать положительный имидж компании, а так же является инструментом влияния компании на внешнюю среду (B2C), внутреннюю среду компании (B2P) и на рынке (B2B).

05

Наличие корпоративных изданий в современных условиях является **непременным условием для создания благоприятного имиджа компании в глазах клиентов и партнеров, особенно зарубежных. Это показатель того, что компания достигла определенных успехов и стремится к дальнейшему развитию**



Наши возможности

- / Полный спектр работ по выпуску корпоративного СМИ.
- / Разработка индивидуальной концепции, рубрикатора и дизайн-макета будущего издания.
- / Полноценные индивидуальные программы по распространению готовых печатных изданий, исходя из потребностей и задач клиента.
- / Возможность привлечения к проекту ведущих профессионалов города.
- / Контракты с лучшими типографиями (в т. ч. Литовскими).
- / Полный спектр услуг по подготовке издания к печати.
- / Гибкая ценовая политика.
- / Возможность разработки web-изданий.
- / Разработка эксклюзивных спец проектов (на дни рождения, юбилеи, мероприятия и пр.)
- / Координация проекта на всех этапах.
- / Высокий профессиональный уровень наших сотрудников.

06



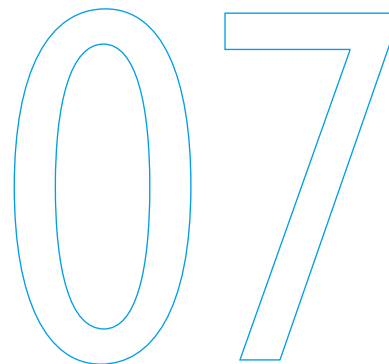
Корпоративная пресса в России и за рубежом

В Японии, США и Европе тиражи корпоративных СМИ, включающих в себя и внутрикорпоративные, и клиентские, и отраслевые издания, в разы превышают общий объем тиражей традиционных печатных изданий, а проекты «под заказ» (bespoke publishing) становятся приоритетным предметом специализации крупных издательских компаний, что самым благоприятным образом наряду с количеством сказывается на качестве подобных изданий.

Рынок «bespoke publishing», лишь только начинает развиваться в Калининградской области. Пионером в данном деле можно считать издательский дом «Контент». С 2013 года специалисты данного издательского дома придумывают и создают корпоративную прессу.

КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ НЕОБХОДИМЫ ОРГАНИЗАЦИЯМ:

- 1. Стремящимся повысить имидж компании/бренда;**
 - 2. Компаниям, которые хотят заручиться лояльностью клиентов, партнеров, сотрудников;**
 - 3. Организациям, старающимся своевременно информировать о новинках, новостях и перспективах развития компании.**
 - 4. Стремящимся эффективно управлять персоналом и быть лидером на рынке.**
- Сотрудничество с профессиональным издательством сегодня намного выгоднее и значительно экономит время и бюджет компании.**



Как мы работаем?



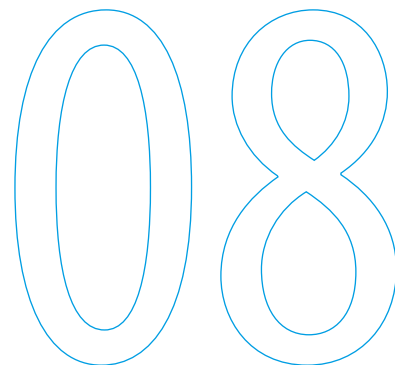
ФОРМИРУЕТСЯ КОМАНДА:

со стороны заказчика

это человек, ответственный за проект, или группа лиц, которые координирует встречи и участвует в разработке плана номера, согласовании дизайна, текстов и т. д.

со стороны ИД «Контент»

команда, представляющая собой полноценную редакцию: менеджер проекта (отвечает за координацию людей, решает коммерческие вопросы), главный редактор (решает все вопросы, связанные с тематикой материалов), корреспонденты, корректоры, дизайнер, фотографы.



Основные этапы

1

Разработка концепции издания. Определение основной читательской аудитории и задач, которые должно решать издание. Устанавливаются основные параметры: формат, количество полос, цветность, тираж, периодичность. Название и логотип, рубрикатор, подбор заголовочных и текстовых шрифтов и т. д. Содержание: основные темы, рубрики, журналистские жанры (статья, очерк, репортаж, новость), рекламная политика.

2

Подготовка материалов. Выезд журналиста и фотографа на предприятие, интервьюирование, альтернативный поиск информации. Предварительное согласование готовых статей.

3

Макетирование и верстка издания.

4

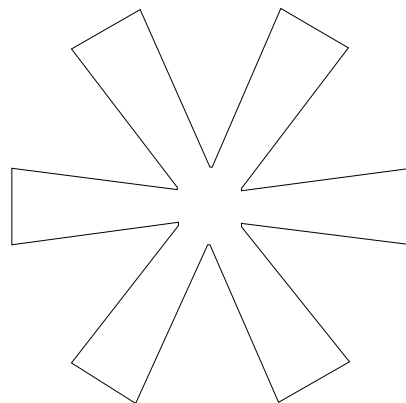
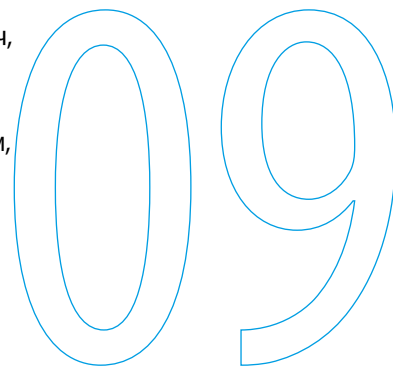
Корректурa и окончательное утверждение макета.

5

Подготовка материалов и печать тиража в типографии.

6

Доставка и (при необходимости) распространение тиража.



Наши партнеры



HELIOPARK
HOTELS & RESORTS

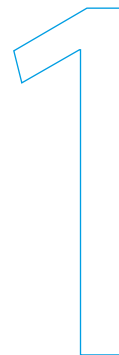
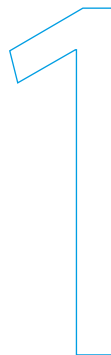
Kaiserhof



ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЛУЖБА
ЗАНЯТОСТИ



ЭКСПЕРТ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ



Дизайн
Керамика



Звоните и пишите!



ID CONTENT
издательский дом



**МЫ НАДЕЕМСЯ, ЧТО У ВАС БУДУТ ВОПРОСЫ,
МЫ С РАДОСТЬЮ ОТВЕТИМ НА НИХ.**

12

АДРЕС: УЛ. ОЗЕРОВА, 19, ОФИС 312
ТЕЛ.: 8 (4012) 67-00-18, 8-909-77-888-22
E-MAIL: INFO@ID-CONTENT.RU
САЙТ: WWW.ID-CONTENT.RU